

PLATFORM BINNENSTAD UTRECHT

◆ BELANGENVERENIGING HOOG CATHARIJNE ◆ VERENIGING VAN AMBULANTE HANDEL AFDELING UTRECHT ◆ KONINKLIJK HORECA NEDERLAND AFDELING UTRECHT ◆ ONDERNEMERSVERENIGING CENTRUM UTRECHT ◆ MKB REGIO UTRECHT ◆ KAMER VAN KOOPHANDEL UTRECHT ◆ RAAD VOOR DE NEDERLANDSE DETAILHANDEL REGIONALE KRING UTRECHT ◆ WINKELIERSVERENIGING WITTEVROUWEN-VOORSTRAAT ◆ ONDERNEMERSVERENIGING TWIJNSTRAAT ◆

CORRESPONDENTIE: POSTBUS 48 3500 AA UTRECHT TEL: 030 – 2363252 E-MAIL: RHURENKAMP@UTRECHT.KVK.NL FAX : 030 – 2332704

VISIE OP DE HISTORISCHE BINNENSTAD



Mei 2006

INLEIDING

Vanaf 2007 zal de aanpak van het Stationsgebied na 20 jaar plannen maken daadwerkelijk worden uitgevoerd. De plannen zijn omvangrijk en ambitieus: er worden vele winkels, horecabedrijven en culturele voorzieningen gerealiseerd. Het aangrenzende gebied, het historische centrum, blijft echter het 'hart' van Utrecht. Het historische centrum strekt zich uit van het Ledig Erf tot Lucasbolwerk en van de Catharijnesingel tot de Wittevrouwsingel. Het is een prachtig stuk Nederland, met een aantal parken, De Dom, het stadhuis, een diversiteit aan winkels, vele musea en galeries, gezellige horeca, de singels en grachten en prachtige monumentale panden. De stad Utrecht is de tweede monumentenstad van Nederland.

De historische binnenstad verdient een duidelijke visie en een grootse ambitie. Voorkomen moet worden dat de Utrechtse binnenstad, in de concurrentie met andere steden, leegloopt en verpaupert. In deze visie zet het Platform Binnenstad Utrecht de Utrechtse binnenstad op de kaart als "de winkelstad van Nederland met historisch besef". Sfeer en gastvrijheid staan centraal!

In de historische binnenstad woonden op 1 januari 2006 in het winkelgebied 3.034 en in het totale gebied binnen de singels 15.805 mensen. Momenteel zijn er 2.716 bedrijven, waarvan 704 winkels en 355 horecagelegenheden. De A1 winkellocaties in de historische binnenstad zijn nog steeds zeer gewild als vestigingslocaties bij winkelbedrijven. Het verloop is lager dan op vergelijkbare locaties in andere Nederlandse steden. Het verloop buiten de A1 locaties in de binnenstad is uiterst klein te noemen.

Doelstelling:
zo veel mogelijk "kwaliteits" bezoekers naar de historische binnenstad halen, deze zo lang mogelijk vermaken en zo veel mogelijk te laten besteden aan cultuur, in de horeca en in de winkels.

Utrechters en haar bezoekers zijn het er over eens dat Utrecht een unieke stad is door zijn compactheid, historische gebouwen, centrale ligging, kleinschaligheid en haar voorzieningenaanbod. Al deze sterke eigenschappen moeten we uitbouwen. Het belet ons echter niet groots te denken en ons als internationale stad te profileren.

Deze doelstellingen sluiten goed aan bij de doelstellingen die de gemeente heeft gesteld in 2001 voor de binnenstad (Detailhandelsmonitor 2001):

- Versterken van culturele en economische centrumfunctie
- Waarborgen woon- en leefklimaat
- Waarborgen historisch stadsbeeld
- Verbetering bereikbaarheid en mobiliteit
- Versterken regionale functie

Uit het wijkplan van de gemeente blijken de volgende doelstellingen:

- Afstemmen en bewaken van goede aansluiting, goede aanvulling, veiligheid, leefbaarheid en kwaliteit van oud en nieuw
- Behouden en versterken van de winkelfunctie
- Aandacht voor leefbaarheid en veiligheid
- Het scheppen van nieuwe uitgaansvoorzieningen
- Herstel van de singelstructuur

Het Platform Binnenstad Utrecht onderschrijft deze bovenstaande doelstellingen en wil hier met nieuw elan verder invulling aangeven. In de volgende pagina's worden de doelstellingen uitgewerkt.



VERSTERKEN CULTURELE EN ECONOMISCHE FUNCTIE

Belangrijkste redenen van (dag)toeristen voor een bezoek aan Utrecht

- Historische binnenstad
- Museumstad
- Muziekstad
- Winkelstad (2^e winkelstad van Nederland)
- Evenementen
- Hoog Catharijne
- Jaarbeursstad / Congresstad

Al deze redenen hebben één ding gemeen en dat is de sfeer van de stad. Deze sfeer wordt met name bepaald door de grachten en historische panden. Ook het feit dat Utrecht een duidelijk centrum heeft en dus enigszins compact is, versterkt het karakter van een aantrekkelijke stad. Utrecht heeft het grootste aaneengesloten winkelwandelgebied van Nederland. Dit feit moet worden benut. Om de historische sfeer te benadrukken, spreekt het Platform Binnenstad Utrecht graag over 'historische binnenstad' in plaats van 'oude binnenstad'.

Hoog Catharijne vormt nu – en zeker na uitvoering van de aanpak van het Stationsgebied – een moderne tegenhanger van het winkelgebied van de historische binnenstad. In Hoog Catharijne zijn diverse winkeltrekkers gevestigd waar veel consumenten op af komen. De aansluiting op het NS station zorgt ervoor dat de OV bezoeker snel en comfortabel vanaf het station het winkelgebied van Utrecht Centrum kunnen betreden. De aansluiting van Hoog Catharijne op de historische binnenstad kan op een aantal punten versterkt worden, zodat meer synergie ontstaat tussen het moderne en het historische deel van Utrecht Centrum. De historische binnenstad moet het hart van de stad vormen; Hoog Catharijne de longen.

Meer bezoekers

Toeristenstad

Utrecht moet zich profileren als een stad voor een "City-trip" vakantie. In het rijtje Gent, Maastricht, Antwerpen en Brugge misstaat Utrecht immers niet. Utrecht mag zich met zijn verscheidenheid minder bescheiden opstellen. Utrechters moeten trotser zijn op het unieke karakter van de stad en dit uitdragen. Van UTR mag verwacht worden dat ze Utrecht als toeristenstad publicitair weet te positioneren.

De belangrijkste trekpleister is nog steeds de unieke sfeer, Utrecht als museumstad, kerkenstad en winkelstad. Utrecht heeft de hoogste kerktoren van Nederland: De Dom. De stad mag de ambitie hebben nog meer grootschalige evenementen aan te trekken en een permanente publiekstrekker ontwikkelen/entameren.



Je vindt 't pas echt in Utrecht



Bij toerisme is het van belang dat gasten van de stad Utrecht zich thuis voelen. Veiligheid, een goede bewegwijzering, voldoende diversiteit van de detailhandel en horeca, een schone omgeving en een goede bereikbaarheid zijn derhalve een vereiste.

Het is merkwaardig dat Utrecht niet echt een boekwerk heeft à la Florence of Amsterdam in meerdere talen. Met zo'n uitgave kan Utrecht voor de toerist aantrekkelijker worden. Ook het beperkte aantal souvenirwinkels (2) is een indicatie dat Utrecht nog geen echte toeristenstad is.

Muziekstad

Utrecht heeft met de diverse podia en festivals (zoals het Festival Oude Muziek en Festival aan de Werf) de potentie om uit te groeien tot de muziekstad van Nederland. Het nieuwe Muziekpaleis Vredenburg zal hier ook een grote bijdrage aan gaan leveren. Het karakter kan versterkt worden als straatmuzikanten een podium krijgen en er bijvoorbeeld op de Neude en het Janskerkhof een muziekkoepeel wordt geplaatst die voor gezelligheid een muzikale uitstraling zorgt. De culturele zondagen moeten gericht zijn op een groot publiek. De uitgaansavonden trekken 30.000 bezoekers; overlast moet verkleind worden en de sfeer verbeterd. Het eenzijdige aanbod voor jongeren moet worden verbreed, zodat het uitgaansleven aantrekkelijker wordt voor 35-plussers. Een pluriformere samenstelling van het uitgaanspubliek garandeert een grotere veiligheid.

Museumstad

Utrecht heeft een breed aanbod van musea met onder meer het vernieuwde Spoorwegmuseum, Centraal Museum en Rietveldhuis, Het Museum van Speelklok tot Pierement, de Domtoren en het Bruna-huis. De meeste van deze musea bevinden zich in het Museumkwartier. In de stad ontbreekt nog een historisch museum. Zeker als we het historische karakter van de stad verder willen uitbouwen is dit gewenst. Het Museumkwartier begint zijn functie steeds verder in te vullen met diverse economische activiteiten die aansluiten op het karakter van de wijk, zoals galeries en antiekwinkeltjes. Deze publiekstrekker kan verder verstevigd worden als de looproutes worden afgemaakt (ondermeer Domplein) en het historische karakter van de wijk nog meer aandacht krijgt, bijvoorbeeld door nog meer gevelborden met uitleg over architectuur en historie van de panden. Ook de bewegwijzering moet worden aangepast aan de vormgeving van de "Peike Koch" lantaarns. Modern straatmeubilair past niet in dit beeld, ook asfalt en extreem opvallende lichtreclame doet afbreuk aan de sfeer.



Congresstad en (Jaar)beursstad

De culturele verscheidenheid in mensen en voorzieningen maakt Utrecht aantrekkelijk als congresstad en (Jaar)beursstad. Het Platform Binnenstad Utrecht pleit voor een versterking van deze functie. Utrecht is vaak de vergaderstad van Nederland door haar centrale ligging en goede bereikbaarheid.

Al deze zakelijke bezoekers zouden beter geïnformeerd kunnen worden over de vele andere mogelijkheden in de stad. Het gericht bieden van informatie over o.a. de winkel-, culturele en horecavoorzieningen en het organiseren van acties is nodig om bezoekers langer in de stad te laten verblijven.

Winkelstad

Utrecht heeft een meer dan gemiddeld kwantitatief en kwalitatief winkelaanbod en profileert zich nadrukkelijk als winkelstad. Er is een zeer ruim aanbod met vele speciaalzaken op het gebied van antiek, boeken, muziek, kleding, schoenen, parfumerie, audio/video en huishoudelijke apparaten. In de communicatie over Utrecht als winkelstad moeten we ons focussen op het brede en diepe winkelaanbod. Van de gemeente willen, mogen en kunnen we niet verwachten dat ze zich met het aanbod binnen de stad bemoeien. De gemeente kan wel helpen bij de communicatie en bijvoorbeeld goede initiatieven in de stad ondersteunen met een prijs. Ook zou de gemeente met het verlenen van vergunningen en/of het veranderen van de bestemming van de gebouwen er voor kunnen waken dat versnippering van winkelaanbod ontstaat. Een goed voorbeeld van het bevorderen van meer aaneengesloten winkelaanbod is het mogelijk maken van detailhandel in de oude brandweerkazerne.

Utrecht als winkelstad heeft te leiden onder een slecht bereikbaarheidsimago, met name in vergelijking met de omliggende plaatsen. Het imago van slechte bereikbaarheid is deels onterecht; met duidelijke informatie naar consumenten kan wat aan dit imago worden gedaan.

Het regionale marktaandeel van winkelbestedingen van Utrechters in Utrecht centrum is gedaald van 25% (2001) naar 13% (2004) (*bron: Koopstromenonderzoek Randstad 2004, Goudappel Coffeng*). De binnenstad staat dus onder druk.

Bezoekers van buiten de stad weten de Steenweg, Oudegracht en Hoog Catharijne goed te vinden. Om bezoekers ook naar de randen van het kernwinkelgebied te verlokken, is een betere bewegwijzering van deze straten nodig.

Het Randstadspoor is een grote kans voor de binnenstad, omdat hiermee de bereikbaarheid vanuit de regio naar de binnenstad per trein sterk verbeterd. Het Platform Binnenstad Utrecht pleit verder voor het behoud en versterken van de Winkelexpress, als ontsluiting per bus van parkeergarages of – plaatsen aan de rand van de stad naar de binnenstad en v.v.

In Hoog Catharijne en op de Steenweg vinden we veelal filiaalbedrijven. Het zijn relatief dure meters omdat het aantal passanten hier het hoogste is. In de rest van de historische binnenstad zijn nog veel gespecialiseerde winkels en/of familiebedrijven. Aan de randen van de binnenstad bevinden zich met name winkels met een lokale (boodschappen)functie, of met een zeer specialistisch karakter. De Twijnstraat vervult een duidelijke functie als aankoopplaats voor inwoners van de binnenstad. Ook is de horecafunctie in de Twijnstraat sterk vertegenwoordigd. De horeca heeft geprofiteerd van de komst van het Louis Hartloopercomplex een aantal jaren geleden. Ook in de Voorstraat, Wittevrouwenstraat en Nobelstraat is een mix te vinden van speciaalzaken en horecabedrijven. Deze diversiteit in de straten aan de oost- en zuidrand van de binnenstad moet gehandhaafd en versterkt worden.

Er zouden wandelroutes ontwikkeld kunnen worden met als mogelijke thema's: boekenstad Utrecht, Muziekstad Utrecht, Schoenenstad Utrecht, Modestad Utrecht, Studentenstad Utrecht etc.. Het Platform Binnenstad Utrecht zou in dit kader samenwerking kunnen zoeken met bestaande gidsen en brancheorganisaties. De gemeente kan faciliteren door bepaalde 'gildes' te ondersteunen.

Als extra service aan klanten zouden op een aantal plekken in de stad kluisjes gerealiseerd kunnen worden om gekochte artikelen in te stallen, of zou een gezamenlijke bezorgservice opgezet kunnen worden.

Evenementen

Het Platform Binnenstad Utrecht ondersteunt particuliere en gemeentelijke initiatieven om evenementen naar Utrecht te halen of zelf te organiseren. Te denken valt aan het FIFA WK Voetbal onder 20 jaar, Homo-games, Vrede van Utrecht herdenking, Start Tour de France en andere voor de stad belangrijke manifestaties. Het Platform Binnenstad Utrecht kan evenementen via de deelnemende ondernemersverenigingen onder de aandacht brengen van bezoekers van de stad en eventueel bevorderen dat bezoekers kunnen profiteren van acties bij aangesloten leden.

VERSTERKEN WOON- EN ONDERNEMERSKLIMAAT

Voor een goed omgevingsklimaat voor bezoekers, toeristen en bewoners zijn veiligheid en properheid essentieel. Bovendien moet het aanbod van voorzieningen voor consumenten divers zijn, de inrichting en aankleding van de openbare ruimte verzorgd. Hieronder staan de speerpunten in diverse thema's.

Veiligheid

'Keurmerk Veilig Ondernemen' voor de binnenstad

Het streven is om met een pakket maatregelen binnen 3 jaar de criminaliteit terug te dringen met circa 25-40%. De belangrijkste maatregelen zijn het invoeren van een collectief winkelverbod met behulp van face-scanning en een training overlast en diefstalpreventie voor winkelpersoneel. De binnenstad moet uiteindelijk het 'Keurmerk Veilig Ondernemen' krijgen.

Overlast verminderen

Door goede begeleiding, spreiding over de stad en lik op stuk beleid moet de overlast van verslaafden en jongeren in de binnenstad worden beperkt.

Aanwezigheid en zichtbaarheid politie

Meer inzet van politie voor een groter veiligheidsgevoel en preventieve werking. Daarnaast inzetten van stadswachten, greeters en ander beveiligingspersoneel. Met behulp van een burenbelsysteem kan de samenwerking tussen veiligheidsmensen worden bevorderd.

Cameratoezicht

Cameratoezicht lijkt zijn vruchten af te werpen. Indien mogelijk moet het toezicht worden uitgebreid.

Veelplegers

Mensen die vaker in de fout zijn gegaan, zijn niet welkom in de Utrechtse binnenstad. Straatverboden en stapelstraffen moeten mogelijk worden. Bovendien moet het voor de winkeliers en horeca duidelijk zijn hoe en wanneer een ontzegging (verbod om binnen te komen) opgelegd kan worden.

Verbod op geprepareerde tassen

Geprepareerde tassen zijn een beproefd hulpmiddel voor het dievengilde. Gepleit wordt om een verbod op deze tassen in de APV op te nemen.

Mogelijkheden voor elektronische aangifte uitbreiden

Het is voor ondernemers niet zo interessant om gebruik te maken van elektronische aangifte, omdat de mogelijkheden ervan te beperkt zijn (onbekende schade, onbekende dader, niet altijd duidelijk wat er weg is). Gepleit wordt voor ruimere mogelijkheden om elektronisch aangifte te kunnen doen.

Calamiteiten

De brandweer en andere hulpdiensten dienen (ook bij een volle winkelstraat) calamiteiten snel te kunnen bereiken. Paaltjes die niet makkelijk weggehaald kunnen worden of kraampjes die de doorgang beletten kunnen levensgevaarlijk zijn.

Inrichting en onderhoud van de openbare ruimte

Gepleit wordt voor een actieve aanpak om de binnenstad schoon en heel te houden. Belangrijke aandachtspunten zijn: kauwgum, graffiti, restafval van samples, scheve palen, straatafval en ongelijke stoeptegels. Dit is een gedeelde verantwoordelijkheid van Gemeente en ondernemers.

Overtollig straatmeubilair zoals vele paaltjes dient te worden verwijderd. In de keuze van straatmeubilair en de inrichting van de straat moet rust en regelmaat een belangrijk adagium zijn.

Leegstaande panden

Indien aan te tonen is dat eigenaren bewust panden langdurig laten leeg staan en verwaarlozen, dan dienen zij met een bestuurlijke boete te worden aangepakt.

Verkeer

Gepleit wordt voor een betere afwikkeling van het verkeer in de binnenstad. Om onnodig autoverkeer in de binnenstad te voorkomen en de autobezoeker meer service te bieden moeten er parkeergarages bij komen, met name aan de oostzijde van de binnenstad. Ook zijn extra parkeergarages nodig vanwege de autonome groei van het autoverkeer, o.a. als gevolg van de forse groei van de stad met de ontwikkeling van Leidsche Rijn. Een goede bewegwijzering, een (gratis) busringlijn die garages aandoet en een betere verkeerscirculatie in en om de binnenstad zijn eveneens zeer gewenst.

Groen

De vele binnentuinen en het groen langs de grachten maken de binnenstad aantrekkelijk. Dit groen versterkt het unieke karakter. Waar mogelijk moeten volwassen bomen bijgeplaatst worden. De stadsparken rondom de grachten moet worden beschermd. De Neude krijgt meer sfeer als er meer permanent groen wordt geplaatst. Naast groen dient het aantal bloemen in de stad te worden vergroot, bijvoorbeeld door de hangplanten die nu ondermeer in de Korte Jansstraat/Domstraat hangen.



Feestverlichting

De bomenverlichting en de straatverlichting van eind oktober tot half januari bewijzen jaar op jaar een goede sfeervolle dienst. Ook voor de komende jaren moet dit gewaarborgd worden.

Verminderen overbodige en strijdige regelgeving

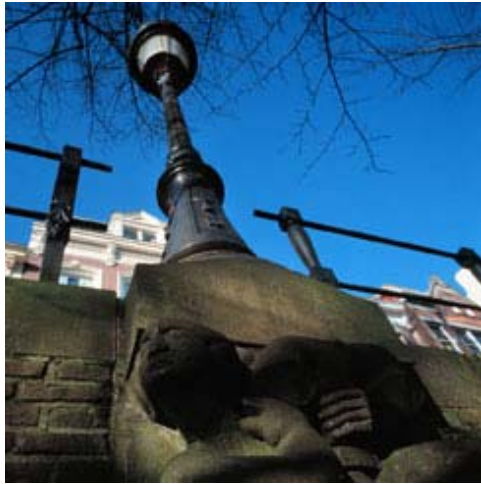
De gemeente moet zich actief blijven inzetten om overbodige en strijdige regels af te schaffen en/of te vereenvoudigen.

WAARBORGEN EN VERSTERKEN HISTORISCHE STADSBEELD

Utrecht is na Amsterdam de tweede monumentenstad van Nederland. Ook het unieke middeleeuwse karakter van de grachten, werfkelders, vele kerken, binnentuinen en fraaie grachtenpanden dragen bij aan het unieke karakter van de binnenstad.

De bestrating moet worden "gehistoriseerd". De straatinrichting van de Zadelstraat kan daarbij als voorbeeld dienen voor de rest van de stad: relatief onderhoudsarm en rustig.

Twee voetpaden aan beide zijden voor 'etalageshoppers' en een bredere baan voor wandelend publiek. Het straatmeubilair kan volgens het Platform Binnenstad Utrecht allemaal in lijn gebracht worden met de 'Koch-lantaarns'. Ook kunnen de prullenbakken in de stad in de vorm van een Dommetje gemaakt worden, of in de kleuren rood/wit. Het straatmeubilair moet sfeer uitstralen.



Ideeën en mogelijkheden voor gemeente en particulieren

- Terugbrengen stadsmuur
- Blootleggen van Romeinse opgravingen
- Herbouwen schip van de Dom
- Sanering overbodige verkeersborden en straatmeubilair
- Parkeren in de straten door middel van een blauwe zone (met een maximum parkeerduur) reguleren
- Langparkeerders moeten parkeren in de garages; dit kan ook bevorderd worden door prijsdifferentiatie.
- Asphalt verwijderen binnen de stadsring, straten door middel van klinkers bestraten
- Hoeveelheid grijs verminderen (bijvoorbeeld op De Neude)
- Looproutes afmaken
- Meer gevels van informatiebordjes voorzien
- Horeca concentreren
- "Holle kiezen" project intensiveren: verwaarloosde en gekraakte panden onteigenen
- Beperken neonverlichting
- Uitbouwen aan winkels beperken; oude panden laten zien
- Bevorderen van oude puin in winkelpanden (bijv. subsidie verlenen)
- Historische stadswandelingen markeren via bewegwijzering (mensen zonder gids komen nu nauwelijks op (kromme) Nieuwegracht.
- Realisatie van een Utrechts Historisch museum
- Meer aandacht voor Utrechtse Kunst
- Meer panden met een historisch karakter als monument aanmerken.
- Open monumentendag meer aandacht geven in de winkels

VERBETERING BEREIKBAARHEID EN MOBILITEIT

De Binnenstad is goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Het is jammer dat bussen een slechte belevingswaarde hebben, in tegenstelling tot bijvoorbeeld de Amsterdamse tram. Precies in het midden van de binnenstad stoppen de bussen. Deze goede OV-voorziening moet blijven bestaan. Door de voorgenomen splitsing van het busstation in het Stationsgebied (één aan de oostzijde, één aan de westzijde van de spoorlijnen) kan de bereikbaarheid van de binnenstad verslechteren, indien additionele maatregelen uitblijven. Slechts 18% van de bezoekers aan de binnenstad komt per auto (*bron: Nationaal Winkelmartonderzoek 2004, NVM*). Veel consumenten zien de binnenstad als een “onbereikbare vesting”, bovendien is het imago van de parkeermogelijkheden slecht.

Betere voorlichting aan regiobezoekers

Er moet een betere voorlichting komen over de bereikbaarheid van de binnenstad per auto, met name gericht op de regionale bezoeker.

Aantal autobewegingen binnen de singels beperken

Het Platform Binnenstad Utrecht streeft naar een autoluwe binnenstad omdat dit de overzichtelijkheid, leefbaarheid, winkelbaarheid en sfeer bevordert. Dit kan door de volgende maatregelen:

- Binnenstad maximaal 30 kilometer per uur
- Binnen de singels eenrichtingverkeer
- Voldoende parkeergarages, met name aan de oostzijde van de binnenstad.
- Blauwe zones, c.q. op straat alleen parkeerkaartjes voor maximaal drie uur verstrekken
- In straten slechts aan één zijde parkeren

Fietsverkeer aantrekkelijker maken

Het fietsvriendelijke karakter van de binnenstad moet worden versterkt door goede stallingen en fietsroutes. Er moeten aantrekkelijke fietsroutes vanuit het westen van de stad (inclusief Leidsche Rijn) komen. In bepaalde straten zouden ook bromfietsen kunnen worden geweerd.

Versterken Openbaar Vervoer

Hoofdpunten voor het Platform Binnenstad Utrecht ten aanzien van het openbaar vervoer zijn:

- Een tweede busstation realiseren aan de oostzijde van de binnenstad, bijvoorbeeld in de omgeving van Lucasbolwerk.
- Een gratis busringlijn die de parkeergarages aandoet.
- Randstadspoor

Looproutes afmaken in de binnenstad

De meeste bezoekers aan de binnenstad zonder een specifiek doel volgen de mensenstromen. Het is daarom van belang dat looproutes niet ineens stoppen of verzanden. De Neude, Janskerkhof en Domplein, Vredenburg, Mariaplaats, Jaarbeursplein, Ledig Erf, Lucas Bolwerk en de werven dienen als pleisterplaats.

Lege panden of donkere hoeken of stegen nodigen niet uit om door te lopen. De historische binnenstad van Utrecht kent een aantal van deze probleemgebieden: Domplein, Potterstraat, Voorstraat, Lange Jansstraat en Korte Jansstraat.

Het Domplein is te donker, bovendien is er buiten de horeca te weinig te doen. Met stalletjes zoals op Janskerkhof is dit deels te verhelpen. Ook zou het leuk zijn een ‘permanent’ openluchtpodium te hebben. Het Utrechtse Centrum voor de kunsten moet uitgelicht worden, letterlijk en figuurlijk. Het idee om oude opgravingen op het Domplein bloot te leggen heeft de instemming van het Platform Binnenstad Utrecht. Het herstellen van het middenschip van de Dom geniet echter de voorkeur. Om het donkere karakter van het Domplein terug te dringen moet overwogen worden de aanwezige bomen gedeeltelijk of helemaal te verwijderen.

De Voorstraat en Wittevrouwenstraat vormen de toegang van de binnenstad. Deze straten zijn relatief smal. Het winkelklimaat is daardoor niet optimaal. De winkels die er zitten hebben voornamelijk een lokale functie. Parkeervoorzieningen in de directe omgeving zijn essentieel. De OV-voorziening in de vorm van de twee buslijnen in de Voorstraat moet gehandhaafd blijven.

In de Lange Jansstraat en Nobelstraat is de busbaan overheersend, een aantal panden staat leeg. Het ondernemersklimaat is niet optimaal. Door middel van straatmeubilair kan sfeer worden aangebracht. Bovendien moet het grote aantal bussen in die straten worden beperkt.

Ook de Korte Jansstraat kent leegstande panden en vormt nu een racebaan voor taxi's en bussen. Het is bovendien als een van de weinige straten in de omgeving voorzien van asfalt. Dit past niet binnen het historische karakter van de binnenstad.

De Lange Viestraat wordt gedomineerd door de busbaan. De oversteekmogelijkheden voor het winkelend publiek zijn beperkt. Het Platform Binnenstad Utrecht pleit voor een andere inrichting van deze straat, met voldoende ruimte voor bus en voetgangers.

De aansluiting van Hoog Catharijne op de historische binnenstad verdient specifieke aandacht in de plannen voor het Stationsgebied. Momenteel krijgt die aansluiting te weinig aandacht. Daarbij zijn ook creatieve oplossingen mogelijk: de aanleg van loopbanen ('tapis roulant) zoals op Schiphol, het laten rijden van een 'Eftelingtreintje' of elektronische busjes (zonder chauffeur).

De looproutes van en naar de parkeergarages moeten goed verzorgd, goed verlicht en goed aangegeven zijn. Bovendien moeten deze looproutes breed genoeg zijn. Deze punten versterken het veiligheidsgevoel.

Om looproutes voor het winkelend publiek aantrekkelijker te maken, dienen de bloemen- en souvenirskramen op de Oudegracht verplaatst te worden, bijvoorbeeld naar de Stadhuisbrug of het Stadhuisplein/Korte Minrebroederstraat.

VERSTERKEN REGIONALE FUNCTIE

Het Platform Binnenstad Utrecht vindt een ongebreidelde uitbreiding van het winkelaanbod buiten de bestaande winkelcentra ongewenst. De gemeente moet in regionaal verband pleiten voor een concentratie van het winkelaanbod in de bestaande centra.

De Utrechtse Binnenstad moet zich in haar promotie richten op de regiogemeenten en zodoende de bezoekers aan de centra in Zeist, Nieuwegein en Amsterdam voor zich terugwinnen. Voorbeelden van promotie-activiteiten zijn: het hanteren van uniforme openingstijden (bijv. van 10.00 tot 19.00 uur) en dat naar de consument presenteren, gratis en aantrekkelijk openbaar vervoer en het promoten van de vele speciaalzaken.